

**Pierre-Jérôme
Coulmin**

Avec plus de 20 ans d'expérience dans les domaines de la communication institutionnelle, de l'animation de réseaux et de l'accompagnement multi-acteurs, je suis à l'aise dans la définition de projets alignés sur la stratégie des organisations comme dans leur mise en œuvre opérationnelle.

**CHARGÉ
DE MISSION
INNOVATION**

Qu'il s'agisse de logiques d'intermédiation et de mise en relation, de production de contenus métier, d'organisation d'événements ou encore de missions de représentation institutionnelle, je sais allier vision d'ensemble et exigence du détail.

Basé à Caen, je souhaite mettre mes compétences au service de l'écosystème régional d'innovation, en contribuant au rayonnement de projets et d'acteurs ambitieux, œuvrant au développement de l'activité économique et au renforcement de l'attractivité territoriale de la Normandie.

+33 6 15 56 65 80 www.greyvalue.fr [linkedin.com/in/pjcoulmin](https://www.linkedin.com/in/pjcoulmin) pj.coulmin@gmail.com 8 rue de l'Engannerie 14000 Caen

EXPERTISES

>> projets visibles sur
greyvalue.fr

Conseil
et stratégie



Plateformes
digitales



Contenus
éditoriaux



Projets
transverses



RÉFÉRENCES

>> employeurs
et/ou clients

NORMANDIE INCUBATION • RÉSEAU FOCUS JAZZ • AFTEC / MY DIGITAL SCHOOL • NORMANDIE MARITIME • GRAND LARGE YACHTING • GROUPE VEOLIA • CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE • GROUPE CAPGEMINI • BIARRITZ OLYMPIQUE PAYS BASQUE • FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY • FONDATION DU MUSÉE SCHLUMBERGER • GROUPE SCHNEIDER ELECTRIC • MISSION DU PATRIMOINE PHOTOGRAPHIQUE •

**FORMATION
EN COURS**

Septembre 2025 > juillet 2026 : EM Normandie Caen | Mastère spécialisé® (Bac+6) «Stratégies territoriales et management des transitions». Thèse professionnelle portant sur le projet d'implantation de la «Maison de l'Innovation» sur le Science & Innovation Park EPOPEA de Caen la mer. Recherche menée sous la direction du Pr. Fabien Nadou.

2025 > 2026

Chargé de mission « relations industrielles » — Normandie Incubation, Incubateur normand de la recherche publique, Caen.
>> Mises en relation ; revues de projets ; intermédiation entre entrepreneurs innovants, startups normandes et industriels.
Paru en avril 2026 : «Startups et industriels : vers des relations réinventées» | normandie-incubation.com

2023 > 2025

Coordinateur réseau — Focus Jazz, réseau jazz en Normandie, Caen.
>> Relations institutionnelles ; activation de dispositifs ; interconnaissance acteurs ; événements ; communication digitale.

2022 > 2025

Chargé de cours — My Digital School, groupe AFTEC, Caen.
>> Cours de Culture du design ; Histoire de l'Art (M1+M2 « Direction artistique digitale ») ; Stratégie de contenus éditoriaux (M1 « Expert du marketing digital ») ; Typographie (B3 « Création numérique ») ; Digitalisation (BTS NDRC).

2019 > 2021

Responsable marketing & communication — Groupe Grand Large Yachting, Cherbourg-en-Cotentin.
>> Responsable communication externe marques Allures et Garcia ; animation communauté marketing groupe GLY ; relations partenariales ; représentation institutionnelle ; veille concurrentielle ; stratégie et déploiement marketing digital et produit ; image de marque et réputation ; stratégie et production de contenus ; présence online et offline EN+FR (30 000 followers) ; gestion d'événements physiques et virtuels ; relations presse ; partenariats d'influence ; impulsion et accompagnement des premières initiatives du groupe en matière de RSE.

2005 > 2019

Créateur, responsable — Agence de communication Artcape, Boulogne-Billancourt.
>> Communication institutionnelle ; accompagnement stratégique ; marketing digital ; production éditoriale ; stratégie de contenus ; rédaction ; conduite de projets ; sponsoring sportif ; pilotage de ressources et de budgets.
Clientèle type : directions marketing & communication, équipes Business Development de grands groupes.

1999 > 2007

Responsable communication et relations publiques — Laboratoire photographique Imaginoir, Paris.
>> Communication, relations publiques et suivi de clientèle ; responsable partenariats, image de marque, relations presse et présence online de ce laboratoire photographique professionnel de prestige ; programmation de la galerie « Le Passage Imaginoir » ; commissariat d'expositions ; relation avec les auteurs (Sieff, Lindbergh, Salgado, Moon...).

1992 > 1996

Chargé d'études et d'audit — Agence de communication Editez-Voir, Levallois-Perret.
>> Études techniques et méthodologiques relatives au fonctionnement de photothèques patrimoniales ; audits métiers (entretiens, rédaction, restitution) ; formation auprès de publics professionnels (documentalistes...).

1990 > 1992

Chargé de Donation — Mission du Patrimoine Photographique, Ministère de la Culture, Paris.
>> Suivi de la Donation de l'œuvre du photographe René-Jacques à l'État ; pré-inventaire du fonds ; publications.

DIPLOMES

UNIVERSITÉ PARIS I PANTHÉON-SORBONNE : DEA D'ESTHÉTIQUE ET SCIENCES DE L'ART, OPTION COMMUNICATION (1991) • MAÎTRISE D'ESTHÉTIQUE ET SCIENCES DE L'ART (1990) • LICENCE D'ARTS PLASTIQUES • LICENCE D'HISTOIRE DE L'ART (1989).

CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie | Digital | Cartographie | Musées | Architecture et urbanisme | Littérature | Voile légère (505 Class France) | Rugby (Membre du Comité de direction du Stade Caennais Rugby Club, référent communication) |