



Pierre-Jérôme  
Coulmin

## RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING

Professionnel aguerri de la communication et du marketing digital, je dispose de plus de 20 ans d'expérience, à la fois en agence et chez l'annonceur, online et offline, à Paris et en Normandie. Je sais donc ce qu'est la conduite d'un projet aligné sur la stratégie de l'organisation. Je dispose de plus d'une forte capacité de production éditoriale, associant aisance rédactionnelle et création d'images fixes ou animées, et ai plus globalement une excellente maîtrise des outils digitaux, du web et des réseaux sociaux. Je souhaite consacrer mon expertise et mes compétences transverses à la communication institutionnelle et au développement d'une entité porteuse d'une offre innovante et dotée d'une présence digitale forte, mais aussi fièrement implantée sur son territoire de Normandie. Je saurai générer avec les différents publics et parties prenantes en présence, en France comme à l'international, des interactions porteuses de sens, ceci en cohérence avec mon profond attachement pour les univers de la création et du digital.

+33 6 15 56 65 80

greyvalue.fr

linkedin.com/in/pjcoulmin

pj.coulmin@gmail.com

8 rue de l'Engannerie 14000 Caen

### EXPERTISES

>> exemples  
de projets sur  
greyvalue.fr

• **CONSEIL ET STRATÉGIE** : Communication institutionnelle interne et externe • Marketing digital • Stratégie éditoriale online & offline • Inbound marketing • Image et réputation • Présence et identité de marque • Marque employeur • Communication de crise • RSE •

• **PLATEFORMES DIGITALES** : CMS • Activation réseaux sociaux • Social Media tools • Suite Adobe CC • Apps & UX • SEO, SEA, SMO • Webinars • Solutions SaaS • Dataviz • Maps • Analytics •

• **CONTENUS ÉDITORIAUX** : Rédaction • Brand content • Rich media • Photographie • Vidéo • Motion Design • Podcasts • Design graphique • Dataviz •

• **PROJETS TRANSVERSES** : Études & recherches • Relations publiques • Relations presse • Événementiel • Sponsoring • Partenariats • Commissariat d'expositions • Audit • Veille stratégique • Management d'équipes et de ressources • Gestion de projets • Sponsoring sportif • Suivi budgétaire • Reporting •

### RÉFÉRENCES

FOCUS JAZZ • AFTEC • MY DIGITAL SCHOOL • NORMANDIE MARITIME • ALLURES YACHTING • GARCIA YACHTS • GRAND LARGE YACHTING • GROUPE VEOLIA • CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE • GROUPE CAPGEMINI • BIARRITZ OLYMPIQUE PAYS BASQUE • FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY • FONDATION MUSÉE SCHLUMBERGER • SCHNEIDER ELECTRIC • MISSION DU PATRIMOINE PHOTOGRAPHIQUE •

### PARCOURS

- 2023 > 2024 | **Coordinateur réseau** — *Focus Jazz, réseau jazz en Normandie*.  
>> Relations institutionnelles, activation de dispositifs, organisation d'événements, communication digitale, refonte web.
- 2022 > 2024 | **Chargé de cours** — *My Digital School, groupe AFTEC, Caen*.  
>> Culture du design ; Histoire de l'Art (étudiants M1+M2 « Direction artistique digitale ») ; Stratégie de contenus éditoriaux (étudiants M1 « Expert du marketing digital ») ; Typographie (étudiants B3 « Création numérique »).
- 2022 > 2023 | **Directeur conseil** — *Agence de communication digitale Elyum, Caen*.  
>> Identification attentes clients et orientation vers prestations de l'agence (web, SEO, webdesign, strat. digitales...).
- 2019 > 2021 | **Chargé de mission marketing & communication** — *Groupe Grand Large Yachting | Chantiers Allures Yachting et Garcia Yachts, Cherbourg-en-Cotentin*.  
>> Responsable communication externe ; stratégie et déploiement marketing digital et produit\* ; image de marque et réputation ; stratégie et production de contenus ; présence online et offline EN+FR ; gestion d'événements physiques (salons) et virtuels (webinars, 1500 participants) ; relations presse ; partenariats d'influence (Pete Goss) ; pilotage projets transverses (RSE) ; animation communauté marketing groupe GLY ; relations institutionnelles ; veille stratégique.  
\*Audience social media sur 2 ans marque Garcia Yachts : Youtube +336 % | Facebook +68 % | Instagram : +851 % | LinkedIn +512 %.
- 2005 > 2019 | **Créateur, responsable** — *Agence de communication Artcape, Boulogne-Billancourt*.  
>> Communication institutionnelle ; accompagnement stratégique ; marketing digital ; production éditoriale ; stratégie de contenus ; rédaction ; conduite de projets ; sponsoring sportif ; pilotage de ressources et de budgets.  
Clientèle type : directions marketing & communication et équipes Business Development de grands groupes ; directions de projets sponsoring et présidence CAC 40 ; directions développement et communication d'entreprises.
- 1999 > 2007 | **Responsable communication et relations publiques** — *Laboratoire photographique Imaginoir, Paris*.  
>> Communication, relations publiques et suivi de clientèle ; responsable partenariats, image de marque, relations presse et présence online de ce laboratoire photographique professionnel de prestige ; programmation de la galerie « Le Passage Imaginoir » ; commissariat d'expositions ; relation avec les auteurs (Sieff, Lindbergh, Salgado, Moon...).
- 1992 > 1996 | **Chargé d'études et d'audit** — *Agence de communication Editez-Voir, Levallois-Perret*.  
>> Études techniques et méthodologiques relatives au fonctionnement de photothèques patrimoniales ; audits métiers (entretiens, rédaction, restitution) ; formation auprès de publics professionnels (documentalistes...).
- 1990 > 1992 | **Chargé de Donation** — *Mission du Patrimoine Photographique, Ministère de la Culture, Paris*.  
>> Suivi de la Donation de l'œuvre du photographe René-Jacques à l'État ; pré-inventaire du fonds ; publications.
- 1987 > 1989 | **Responsable service photographique** — *Délégation à l'Action Artistique, Ville de Paris*.  
>> Responsable du service photographique de cette entité chargée de produire des ouvrages et expositions consacrés à l'histoire de l'architecture parisienne ; prises de vues donnant lieu à des publications et expositions.
- 1984 > 1989 | **Photographe** — *Théâtre municipal, Ville de Caen*.  
>> Production d'images de scène et de reportage ; réalisation d'expositions consacrées à la poésie contemporaine.

### DIPLÔMES

Université Paris I Panthéon-Sorbonne • DEA d'Esthétique et sciences de l'art • Maîtrise d'Esthétique et sciences de l'art • Licence d'Arts plastiques • Licence d'Histoire de l'art •

### CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie | Arts visuels | Musique | Architecture et urbanisme | Littérature | Voile légère (505) | Membre du Comité de direction du Stade Caennais Rugby Club, référent communication | Adhérent Nota Bene, Caen.