



Pierre-Jérôme  
Coulmin

## RESPONSABLE COMMUNICATION ET MARKETING

Professionnel aguerri de la communication et du marketing digital, je dispose de plus de 20 ans d'expérience, à la fois en agence et chez l'annonceur, online et offline, à Paris et en Normandie. Je sais donc ce qu'est la conduite d'un projet aligné sur la stratégie de l'organisation. Je dispose de plus d'une forte capacité de production éditoriale, associant aisance rédactionnelle et création d'images fixes ou animées, et ai plus globalement une excellente maîtrise des outils digitaux, du web et des réseaux sociaux.

Revenu vivre à Caen il y a trois ans, je souhaite consacrer mon expertise et mes compétences transverses à la communication commerciale, pour laquelle je dispose de références significatives. Je vise ainsi à prendre une part active au développement d'une entreprise porteuse d'une offre innovante et dotée d'une présence digitale forte, mais aussi fièrement implantée sur son territoire de Normandie, tout en gérant avec ses différents publics français ou internationaux des interactions porteuses de sens.

+33 6 15 56 65 80

pj.coulmin@gmail.com

linkedin.com/in/pjcoulmin

8, rue de l'Engannerie  
14000 Caen

Né en 1966 à Avranches  
(50) ; Pacs, deux enfants

### EXPERTISES

>> exemples  
de projets sur  
greyvalue.fr

• **CONSEIL ET STRATÉGIE** : Communication institutionnelle interne et externe • Marketing digital • Stratégie éditoriale online & offline • Inbound marketing • Image et réputation • Présence et identité de marque • Marque employeur • Communication de crise • RSE •

• **PLATEFORMES DIGITALES** : CMS • Activation réseaux sociaux • Social Media tools • Suite Adobe CC • Apps & UX • SEO, SEA, SMO • Webinars • Solutions SaaS • Dataviz • Maps • Analytics •

• **CONTENUS ÉDITORIAUX** : Rédaction • Brand content • Rich media • Photographie • Vidéo • Motion Design • Podcasts • Design graphique • Dataviz •

• **PROJETS TRANSVERSES** : Études & recherches • Relations publiques • Relations presse • Événementiel • Sponsoring • Partenariats • Commissariat d'expositions • Audit • Veille stratégique • Management d'équipes et de ressources • Gestion de projets • Suivi budgétaire • Reporting •

### RÉFÉRENCES

MY DIGITAL SCHOOL • NORMANDIE MARITIME • ALLURES YACHTING • GARCIA YACHTS • GRAND LARGE YACHTING • GROUPE VEOLIA • CRÉDIT AGRICOLE NORMANDIE • GROUPE CAPGEMINI • BIARRITZ OLYMPIQUE PAYS BASQUE • FÉDÉRATION FRANÇAISE DE RUGBY • FONDATION MUSÉE SCHLUMBERGER • SCHNEIDER ELECTRIC • MISSION DU PATRIMOINE PHOTOGRAPHIQUE •

### PARCOURS

- 2022 > 2023 | **Directeur conseil** — Agence de communication digitale Elyum, Caen.  
>> Identification attentes clients et orientation vers prestations de l'agence (web, SEO, webdesign, strat. digitales...).
- 2022 > 2023 | **Chargé de cours** — My Digital School, groupe AFTEC, Caen.  
>> Culture du design, M1 « Direction artistique digitale » ; Stratégie de contenus éditoriaux, M1 « Expert du marketing digital » ; Typographie, B2 « Concepteur Web et Multimedia », option Design.
- 2019 > 2021 | **Chargé de mission marketing & communication** — Groupe Grand Large Yachting | Chantiers Allures Yachting et Garcia Yachts, Cherbourg-en-Cotentin.  
>> Responsable communication externe ; stratégie et déploiement marketing digital et produit\* ; image de marque et réputation ; stratégie et production de contenus ; présence online et offline EN+FR ; gestion d'événements physiques (salons) et virtuels (webinars, 1500 participants) ; relations presse ; partenariats d'influence ; pilotage projets transverses (RSE) ; animation communauté marketing groupe ; relations institutionnelles ; veille stratégique.  
\*Audience social media sur 2 ans marque Garcia Yachts : Youtube +336 % | Facebook +68 % | Instagram : +851 % | LinkedIn +512 %.
- 2005 > 2019 | **Créateur, responsable** — Agence de communication Artcape, Boulogne-Billancourt.  
>> Communication institutionnelle ; accompagnement stratégique ; marketing digital ; production éditoriale ; stratégie de contenus ; rédaction ; conduite de projets ; pilotage de ressources et de budgets.  
**Clientèle type** : directions marketing & communication et équipes Business Development de grands groupes ; directions de projets sponsoring et présidence CAC 40 ; directions développement et communication d'entreprises.
- 1999 > 2007 | **Responsable communication et relations publiques** — Laboratoire photographique Imaginoir, Paris.  
>> Communication, relations publiques et suivi de clientèle ; responsable partenariats, image de marque, relations presse et présence online de ce laboratoire photographique professionnel de prestige ; programmation de la galerie « Le Passage Imaginoir » ; commissariat d'expositions ; relation avec les auteurs (Sieff, Lindbergh, Salgado, Moon...).
- 1992 > 1996 | **Chargé d'études et d'audit** — Agence de communication Editez-Voir, Levallois-Perret.  
>> Études techniques et méthodologiques relatives au fonctionnement de photothèques patrimoniales ; audits métiers (entretiens, rédaction, restitution) ; formation auprès de publics professionnels (documentalistes...).
- 1990 > 1992 | **Chargé de Donation** — Mission du Patrimoine Photographique, Ministère de la Culture, Paris.  
>> Suivi de la Donation de l'œuvre du photographe René-Jacques à l'État ; pré-inventaire du fonds ; publications.
- 1987 > 1989 | **Responsable service photographique** — Délégation à l'Action Artistique, Ville de Paris.  
>> Responsable du service photographique de cette entité chargée de produire des ouvrages et expositions consacrés à l'histoire de l'architecture parisienne ; prises de vues donnant lieu à des publications et expositions.
- 1984 > 1989 | **Photographe** — Théâtre municipal, Ville de Caen.  
>> Production d'images de scène et de reportage ; réalisation d'expositions consacrées à la poésie contemporaine.

### DIPLÔMES

Université Paris I Panthéon-Sorbonne • DEA d'Esthétique et sciences de l'art (Photographie de paysage et commande publique : la Mission de la DATAR) • Maîtrise d'Esthétique et sciences de l'art (René-Jacques) • Licence d'Arts plastiques • Licence d'Histoire de l'art •

### CENTRES D'INTÉRÊT

Photographie | Arts visuels | Cinéma | Musique | Architecture et urbanisme | Littérature | Poésie contemporaine | Pratique de la voile en compétition | Comité de direction Stade Caennais Rugby Club | Membre ass. Nota Bene, Caen